

TU NÓMINA BAJO CONTROL

Identifica qué áreas generan retorno, detecta desbalances, rediseña tu estructura y toma decisiones más inteligentes para crecer con rentabilidad.



BIENVENIDO

Tu Nómina Habla. Es Momento de Escucharla.

La mayoría de founders saben cuánto pagan de nómina... Muy pocos saben **si esa inversión realmente genera retorno.**

El verdadero problema no es cuánto gastas en talento, sino **cómo lo distribuyes.** Equipos sobredimensionados en áreas de soporte, inversión mínima en áreas que generan crecimiento, roles duplicados y puestos sin indicadores claros: esa es la receta perfecta para frenar la rentabilidad de tu empresa.

Por eso diseñé este framework práctico: **Costeo del Organigrama.**

En una sola hoja vas a poder:

- Identificar cuánto cuesta cada área de tu empresa.
- Calcular qué porcentaje de tu nómina representa cada función.
- Detectar si estás invirtiendo más en sostener la operación que en generar resultados.
- Descubrir dónde tu estructura está sobredimensionada... y dónde debes reforzarla.

No es un ejercicio contable. Es **dirección estratégica aplicada.**

Si entiendes dónde se concentra tu inversión en talento, podrás rediseñar tu organigrama para que sea un motor de crecimiento... y no un lastre que te frena.

“El problema no es el costo de tu nómina.
Es pagar caro por un equipo que no genera resultados”

Vamos a poner tu estructura bajo control en una sola página.



- Omar Cabrera
Fundador de Métrika Empresarial

Cómo aplicar el Costeo del Organigrama

Para poder ser más productivos es necesario identificar nuestras actividades más recurrentes y empezar a cuantificarlas.

1. Define tus áreas principales

Escribe las áreas clave de tu empresa (ejemplo: Ventas, Operación, Administración, Marketing, RH, Compras).

2. Asigna costos por área

Para cada área anota:

- Número de empleados.
- Costo total mensual (sueldo + prestaciones + cargas).

3. Calcula el porcentaje

- Divide el costo de cada área entre el total de la nómina.
- Ese número es el % del total de la nómina que consume esa área.

4. Observa los desbalances

- Identifica si hay áreas sobredimensionadas en relación al valor que generan.
- Pregúntate si la inversión en nómina está enfocada en crecer (ventas, producción) o en sostener la operación.

5. Completa la reflexión

- Responde las 7 preguntas que encontrarás al final del documento.
- Eso te dará claridad sobre dónde ajustar tu estructura para ser más rentable.

6. Visualiza tu organigrama

- Usa el espacio final para dibujar tu organigrama actual.
- Incluye bajo cada cajita el costo mensual de ese rol.
- Verlo en una sola página te mostrará dónde está realmente concentrada tu inversión en talento.

Área ____

Número de empleados:

Costo mensual total: \$

% del total de nómina:

Observaciones (ej. ¿está alineado al impacto en el negocio?):

Área ____

Número de empleados:

Costo mensual total: \$

% del total de nómina:

Observaciones (ej. ¿está alineado al impacto en el negocio?):

Área ____

Número de empleados:

Costo mensual total: \$

% del total de nómina:

Observaciones (ej. ¿está alineado al impacto en el negocio?):

Área ____

Número de empleados:

Costo mensual total: \$

% del total de nómina:

Observaciones (ej. ¿está alineado al impacto en el negocio?):

Paso 2

Total de empleados:

Total nómina mensual: \$

100% distribuido entre: _____ áreas.

Paso 3

¿Qué porcentaje de tu nómina está directamente ligado a generar ingresos y qué porcentaje se va a funciones de soporte?

¿Tienes áreas “infladas” en costo que no muestran un retorno claro en resultados?

Si mañana duplicaras tus ventas, tu organigrama actual aguantaría... o colapsaría?

¿Dónde estás pagando perfiles senior para hacer tareas operativas que podrías delegar más barato?

¿Qué roles actuales no tienen indicadores de resultado claros, pero igual consumen parte de tu nómina?

¿Dónde existe duplicidad de funciones que está encareciendo tu estructura sin generar valor adicional?

Si tuvieras que recortar un 15% de tu nómina hoy, qué área se vería afectada primero... y cómo impactaría en tus ventas?

Paso 4 | Visualiza tu organigrama

Usa el espacio de abajo para dibujar tu organigrama actual e incluye los costos por rol. (Puedes hacerlo a mano o insertando cajitas en Word).

Si esta hoja te ayudó a ver con claridad, imagina tener un sistema completo para optimizar cada rol, cada área y cada resultado.

Agenda tu llamada estratégica y empieza a rediseñar tu organigrama con Focus Mentorship.

**Tener datos no es suficiente.
Hay que tomar decisiones.**

QUIERO AGENDAR MI LLAMADA ESTRATÉGICA



